

Mitarbeiterbindung und Employee Relationship Management

Ziel des Seminars

In Zeiten des Fachkräftemangels ist es von großer Bedeutung, dass Sie Ihren besten Mitarbeitern langfristig eine Perspektive bieten und diese an Ihr Unternehmen binden. Zu Ihren wichtigsten Aufgaben als Führungskraft gehört es deshalb, eine gute Beziehung zu Ihren Mitarbeitern aufzubauen, herauszufinden, was diese motiviert und wie Sie die Unternehmensziele, die Abteilungsziele und die persönlichen Ziele Ihrer Mitarbeiter auf einen gemeinsamen Nenner bringen. Sie erfahren in diesem Seminar, welches die Erfolgsfaktoren für ein gutes Employee Relationship Management sind und welche Möglichkeiten es gibt, Ihre Mitarbeiter langfristig an Ihr Unternehmen zu binden.

Zielgruppe

Geschäftsführer sowie Führungskräfte aller Unternehmensbereiche, die großen Wert auf eine gute Beziehung zu Ihren Mitarbeitern legen und diese langfristig an ihr Unternehmen binden wollen.

Beschreibung

Laut aktuellen Studien haben mehr als 50 Prozent der Mitarbeiter in deutschen Unternehmen bereits innerlich gekündigt und nur 14 Prozent würden ihren Arbeitgeber weiterempfehlen. Hinzu kommt eine relativ hohe Mitarbeiterfluktuation in vielen Branchen. In Zeiten des Fachkräftemangels verursacht dies nicht nur hohe Kosten, sondern kann auch recht negative Folgen für die gesamte Unternehmensentwicklung haben. Sofern Sie jedoch von Anfang an eine positive Beziehung zu Ihren Mitarbeitern aufbauen und eine wertschätzende Unternehmenskultur verankern, senken Sie damit nicht nur die Fluktuation, sondern Sie erhöhen dauerhaft die Produktivität Ihres Unternehmens. Zudem werden Ihre Mitarbeiter in diesem Fall zu Multiplikatoren und sind bereit, aktiv zum Aufbau eines positiven Arbeitgeberimages beizutragen und werden Ihr Unternehmen weiterempfehlen – sowohl bei Kunden als auch bei Bewerbern und anderen Stakeholdern. Die Entwicklung und Umsetzung einer Employee-Relationship-Management-Strategie trägt nicht nur dazu bei, dass sich die Beziehung zu Ihren Mitarbeitern verbessert, sondern verschafft Ihnen mittel- und langfristig auch erhebliche Wettbewerbsvorteile.

Programm-Vorschlag für ein Inhouse-Seminar

- Ziel des Employee Relationship Managements: Der loyale Mitarbeiter
- Möglichkeiten der Analyse der Mitarbeiterzufriedenheit
- Wie Sie als Führungskraft erkennen, was Ihre Mitarbeiter motiviert und demotiviert
- Arten der Mitarbeitermotivation: Beispiele für die intrinsische und extrinsische Motivation und ihre Auswirkungen auf die Mitarbeiterbindung
- Führen über Ziele: Unternehmensziele, Abteilungsziele, Projektziele und die persönlichen Ziele Ihrer Mitarbeiter auf einen gemeinsamen Nenner bringen
- Diversity Management bei der Mitarbeiterführung: Den Führungsstil an die Vielfalt Ihrer Mitarbeiter anpassen
- Wechselmotivation Ihrer Mitarbeiter rechtzeitig erkennen und adäquate Maßnahmen ergreifen
- Erfolgsfaktoren im Employee Relationship Management
- Auswirkungen der Unternehmenskultur auf die Mitarbeiterbindung
- Verankerung eines ganzheitlichen Employee Relationship Managements in Ihrer Unternehmenskultur
- Wie Ihre Mitarbeiter zu Botschaftern Ihrer Arbeitgebermarke werden und Ihr Unternehmen in Eigeninitiative weiterempfehlen

Hinweis

Bitte betrachten Sie die oben genannten Programmpunkte lediglich als Vorschlag. Gerne konzipieren wir für Sie ein individuelles Seminar, das exakt auf die Rahmenbedingungen in Ihrem Unternehmen zugeschnitten ist.

Methoden

Vortrag, Vorstellung von Praxisbeispielen, Übungen, Gruppenarbeiten, Bearbeitung von Fallstudien, Erfahrungsaustausch und Diskussion

Ihre Referentin

Sonja App



Sonja App ist Managementberaterin sowie zertifizierte interkulturelle Trainerin und Coach. Ihre Arbeitsschwerpunkte sind interkulturelles Management und Marketing, Employer Branding, Diversity Management, E-Business, Social Media, Relationship Management und Innovationsmanagement. Frau App ist Geschäftsführerin von Sonja App Management Consulting in München. Zuvor war sie mehr als zehn Jahre in verantwortungs-

vollen Positionen bei großen international agierenden Unternehmensberatungen und in Großunternehmen im In- und Ausland tätig. Sie studierte Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing sowie interkulturelle Wirtschaftskommunikation und spricht mehrere Sprachen fließend. Im Jahr 2008 hat sie den ersten Preis in der Kategorie Kommunikationskonzept beim bundesweiten Business-Wettbewerb MediaAward gewonnen. Zudem ist sie Initiatorin und Moderatorin der dreisprachigen Gruppe „: Mehr Erfolg durch Diversity“ (www.erfolg-durch-diversity.de) auf der Business-Plattform XING und Autorin des Haufe TaschenGuides „Virtuelle Teams“.

Termin

Ihr Wunschtermin

Dauer und zeitlicher Ablauf des Seminars

Ein bis drei Tage, in der Regel 9 bis 17 Uhr, Änderungen nach Rücksprache möglich

Veranstaltungsort

Den Veranstaltungsort bestimmen Sie.

Kontakt

Sonja App Management Consulting

Frau Sonja App

Selma-Lagerlöf-Straße 20

81829 München

Telefon +49 89 61456846

E-Mail contact@sonja-app.com

Web www.sonja-app.com

Facebook www.facebook.com/sonja.app.management.consulting

Twitter www.twitter.com/sonjaapp, www.twitter.com/VirtuelleTeams,

www.twitter.com/Diversity_XING

XING www.erfolg-durch-diversity.de